



# ВСЕ ПРО ДІДЖІТАЛ ПРОФЕСІЮ

Як стати фахівцем з вільним графіком та улюбленою роботою

Мединська Маріанна  
Огородніков Максим



# Маріанна Мединська

## Хто я така?

- Класичний маркетолог,
- Спеціаліст широкого профілю (b2b/b2c, сфера послуг та ритейлу)



11

### ПІДПРИЄМЕЦЬ

5 РОКІВ – ІВЕНТ-БІЗНЕС ТА РЕКЛАМА  
6 РОКІВ – МАРКЕТИНГОВА АГЕНЦІЯ (Україна / Франція)

15

### МАРКЕТОЛОГ

Виведення українських брендів з "0"  
Розвиток існуючих брендів

5

### ВИКЛАДАЧ

Автор курсу "SMM для підприємців", "Маркетинг без формул", «Стратегія чи Хаос?», «Курс з менеджменту для української компанії»

1

### ЖІНОЧИЙ КЛУБ

У березні 2023р створила жіночий клуб Woman GO для допомоги у розвитку українок



xiaomi

lenovo



# План Курсу «Чат-Боти»

- ✓ Маркетинговий аналіз, сегменти вашої аудиторії та особливості онлайн покупок
- ✓ Реєструємо перший бот. Знайомство з налаштуваннями у Sendpulse
- ✓ Сценарії дій покупців, ланцюжки та побудова воронки, що ведуть до продажів
- ✓ Побудова першого бота за сценарієм
- ✓ Підключення до платформ, синхронізація з сайтом
- ✓ Побудова анкетувань, опитувань, сегментування аудиторії для розсилок
- ✓ Створення розсилок
- ✓ Аналіз результатів. Відповіді на питання.

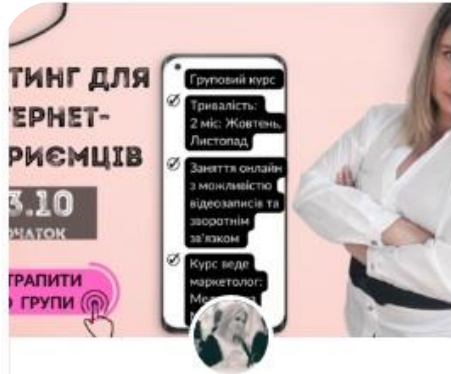
## ГРУПА КУРСУ: ЧАТ-БОТИ

"Від маркетингу до ланцюжків"



 28.11.2023  
11:30 AM

# БІЛЬШЕ 20 КУРСІВ З ДІДЖІТАЛ **МАРКЕТИНГУ ТА РЕКЛАМИ**



Мединська Маріанна

Груповий курс "Таргетинг для інтернет-риємців"



Мединська Маріанна

Master Mind зустрічі



Мединська Маріанна

Міні-курс "Маркетинг у соц. мережах"



Мединська Маріанна

Курс "ЧАТ-БОТИ. ВІД МАРКЕТИНГУ ДО..."



Мединська Маріанна

Групова програма з наставництва "BUSINESS.."



Мединська Маріанна

Міні-курс «Основи Таргетингу»



# Максим Огородніков

## Хто я такий?

- WEB розробник, співвласник діджитал агенції
- Викладач у середньої школи для школярів та автор курсів в бізнес школі для підлітків та дорослих

17

### ВЕБ ПРОГРАМІСТ

17 РОКІВ – досвіду у розробки сайтів

1000 САЙТІВ – розробив самостійно і ще більше з командою

20

### ВИКЛАДАЧ

Автор курсу “WEB-РОЗРОБКА – ЦЕ ПРОСТО”, індивідуальні та групові заняття з веб розробки для дітей з 13 років та дорослих.

12

### ПІДПРИЄМЕЦЬ

2 РОКИ – АГЕНЦІЯ З РЕКЛАМИ

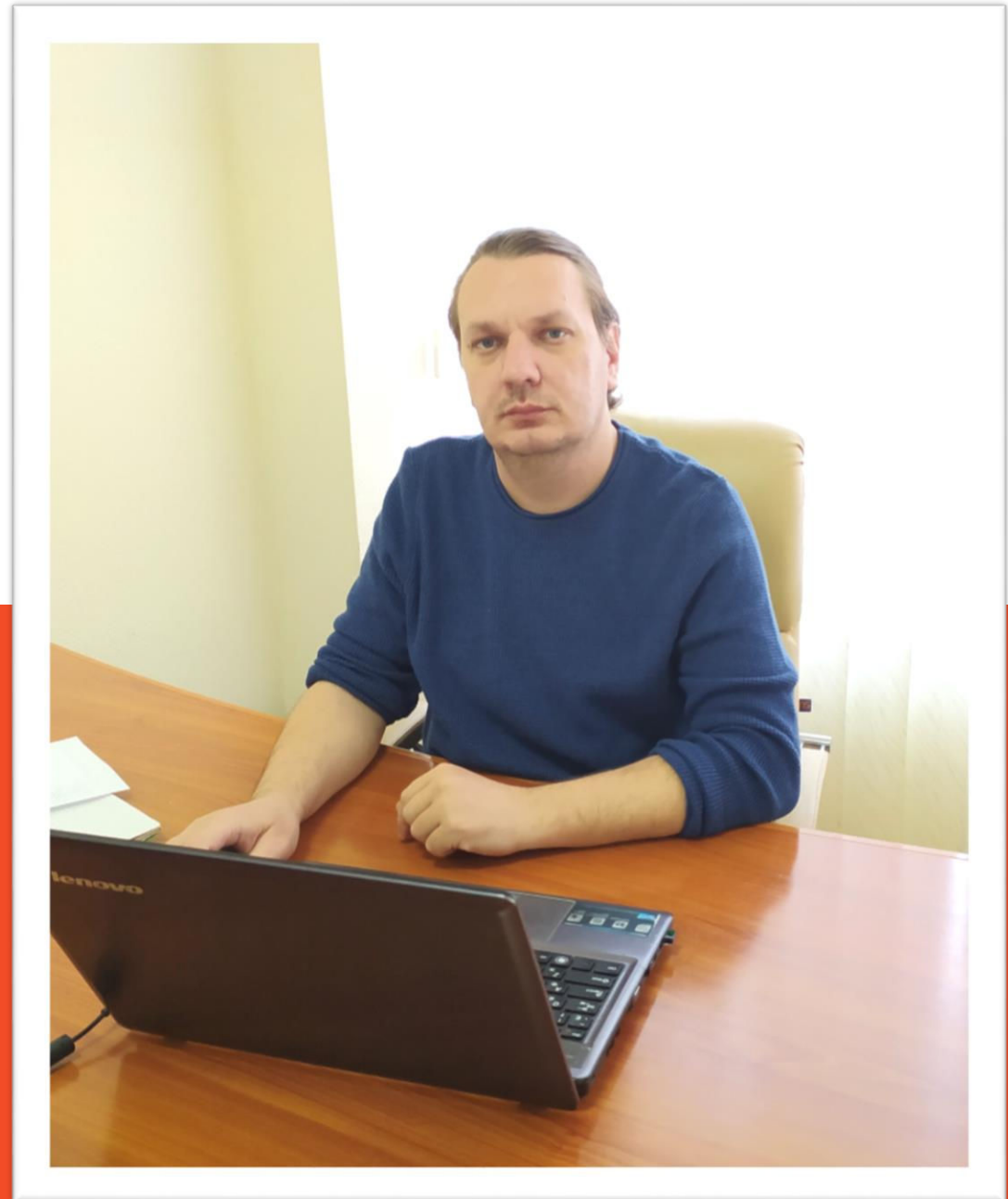
3 РОКИ – ВЕБ АГЕНЦІЯ

7 РОКІВ – ДІДЖИТАЛ АГЕНЦІЯ І УКРАЇНИ ТА ФРАНЦІЇ

10

### ФАХІВЕЦЬ З РЕКЛАМИ

Керівник відділу зовнішньої реклами в українській компанії у період з 2004 по 2014



# БІЛЬШЕ 100 УЧНІВ НАВЧИВ ІТ ТА WEB РОЗРОБЦІ



# МАРКЕТИНГОВА АГЕНЦІЯ **WEB MARKET TOP**

<https://web-market.top/>



**Марианна Мединская**

Руководитель отдела маркетинга



**Максим Огородников**

Руководитель WEB отдела



**Анастасия Нестеренко**

Руководитель SMM отдела





# ПРО ДІДЖІТАЛ МАРКЕТИНГ



## Digital-маркетолог

Digital-маркетолог — одна з затребуваних професій у сфері маркетингу.  
У багатьох компаніях digital-маркетологи — це ті, хто будує міст між  
онлайн та офлайн-рекламою.

**WORK.ua**

**308**

вакансій

**27 500** ₴

середня зарплата



задоволеність ⓘ

# ПРО ДІДЖІТАЛ МАРКЕТИНГ ОБОВ'ЯЗКИ ФАХІВЦЯ

**Головний обов'язок digital-маркетолога — залучати та утримувати клієнтів, користувачів з використанням усіх доступних цифрових засобів.**

- Вибудовувати digital-стратегію — план просування товару або послуги в інтернеті.
- Розробляти і впроваджувати медійні кампанії, контролювати їхню реалізацію.
- Складати портрет покупця, клієнта, користувача.
- Займатися побудовою комунікації між компанією і клієнтами в інтернеті (через платну рекламу — за моделлю PPC, через email-маркетинг, соціальні мережі та інше).
- Аналізувати ринок і конкурентів.
- Займатися SEO-оптимізацією сайту компанії.
- Працювати з веб-аналітикою сайту, проводити А / В тести.
- Тестувати й оцінювати ефективність різних каналів комунікації та розробляти плани освоєння **НОВИХ**.



# ПРО ДІДЖІТАЛ МАРКЕТИНГ НАВИЧКИ ФАХІВЦЯ

## Які навички потрібні digital-маркетологу

- Глибокі знання в маркетингу та інтернет-маркетингу.
- Уміння настроювати й аналізувати інтернет-аналітику.
- Аналітичний склад розуму.
- Творчі здібності, розуміння принципів написання рекламних текстів, створення зображень, що привертають увагу.
- Базові знання HTML, CSS або Photoshop.
- Комунікабельність, бажано розвинений особистий бренд.
- Уміння працювати в команді й ставити задачі іншим фахівцям.
- Досвід роботи в продажах схвалюється.
- Готовність постійно дізнаватися нове і здатність швидко навчатися.

# ПРО ДІДЖІТАЛ МАРКЕТИНГ

## ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ПРОФЕСІЇ

- ✔ Цікава професія, яка об'єднує творчість та аналітику.
- ✔ Можливість вести кілька проєктів одразу, займатися міжнародними проєктами.
- ✔ Затребуваність фахівців.
- ✔ Висока зарплата.
- ✔ Можливість разом з успішними проєктами розвивати свій особистий бренд.
- ✔ Численні знайомства з цікавими людьми.
- ✔ Можливість частково або повністю перейти на дистанційну роботу.
- ✖ Часта необхідність працювати у позаробочий час (термінові, ситуативні завдання).
- ✖ Необхідність швидко перемикатися з одного процесу на інший.
- ✖ Багато стресу.
- ✖ Часто зарплата і робоча завантаженість фахівця залежать від сезонності.
- ✖ Високий рівень конкуренції серед фахівців (особливо в великих містах).



# Як самі digital-маркетологи оцінюють свою професію

За даними опитування Work.ua серед зареєстрованих шукачів з досвідом роботи digital-маркетологом.

Кар'єрне зростання



Зарплата



Задоволеність професією



Безпека



Баланс між роботою та життям



## Наскільки затребувані digital-маркетологи

Оскільки переважна більшість компаній зараз активно використовують цифрові технології для реклами і налагодження контакту з клієнтами, digital-маркетологи дуже затребувані.

**308**

вакансій на сайті



# ЯКІ ЩЕ ПРОФЕСІЇ ВХОДЯТЬ ДО ДІДЖІТАЛ МАРКЕТИНГУ?

- інтернет-маркетолог;
- копірайтер;
- SEO-спеціаліст;
- SMM-менеджер;
- PPC-спеціаліст (контекстна та таргетована реклама);
- email-маркетолог;
- бренд-менеджер;
- influence-маркетолог.

# ЯКІ ЗАРПЛАТИ У РІЗНИХ ФАХІВЦІВ З ДІДЖІТАЛ МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ?

ЗА ДАНИМИ НА УКРАЇНСЬКОМУ ГОЛОВНОМУ ПОРТАЛІ ПОШУКУ РОБОТИ

<https://www.work.ua/articles/career/2578/>

- Копірайтер (12 500 грн)
- SEO-спеціаліст (15 000 грн)
- SMM-менеджер (13 500 грн)
- PPC-спеціаліст (17 500 грн)

# ПРО WEB РОЗРОБКУ



## Програміст PHP

Програміст PHP — це спеціаліст переважно з розробки веб-сайтів та веб-застосунків.

**89**

вакансій

**45 000** ₴

середня зарплата



задоволеність ⓘ

**WORK.ua**

# ПРОГРАМІСТ, WEB РОЗРОБНИК

## ОБОВ'ЯЗКИ ФАХІВЦЯ

**PHP — це створення сайтів та веб-застосунків.**

**Програмісти співпрацюють з маркетингологами, дизайнерами, project-менеджерами, контент-менеджерами, DevOps-ами, верстальниками, тестувальниками та іншими технічними фахівцями.**

- Програміст PHP отримує технічне завдання, за яким має працювати над розробкою чи вдосконаленням проекту
- Створює код, який користувач бачить у вигляді динамічного сайту.



## Скільки отримує програміст PHP

Рівень зарплати програміста PHP наряду залежить від досвіду спеціаліста. Існує три рівні спеціалізації: Junior (найменш досвідчений спеціаліст), Middle (середній рівень) та Senior (експерт).

Дистанційно



Середня зарплата

**50000 грн**

Розподіл зарплат



В середньому «Програміст PHP» для дистанційної роботи заробляє 50000 грн. Це медіана заробітних плат за даними з 98 вакансій, розміщених на Work.ua із заголовком «Програміст PHP» і за схожими запитамі-синонімами «PHP»

# ПРО WEB РОЗРОБНИКА ТА ПРОГРАМІСТА НАВИЧКИ ФАХІВЦЯ

## Junior програміст PHP

- Знання PHP
- Розуміння принципів ООП
- MySQL/MongoDB
- HTML/CSS
- Git

## Middle програміст PHP

- Знання PHP
- Знання принципів ООП та шаблонів проектування
- MySQL/MongoDB/Redis/Elasticsearch
- HTML/CSS
- Git
- Yii2/Symfony/Zend/Laravel

## Senior програміст PHP

Усі навички з попередніх пунктів. Відрізняється лише рівень та досвід володіння сервісами та алгоритмами, які використовуються в компанії. А також потрібен досвід проектування складних систем та управління командою.

# ПРОГРАМІСТ

## ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ПРОФЕСІЇ

### Переваги та недоліки в роботі програміста PHP

- ✓ Вивчити мову PHP досить легко, вона вважається однією з найлегших мов програмування.
- ✓ Є можливість працювати як в офісі, так і віддалено.
- ✓ Після PHP набагато простіше перейти на іншу, більш складну та оплачувану мову програмування.
- ✓ Зарплата значно вища за середню.
- ✓ Стати PHP-програмістом можна без вищої освіти.
- ✗ PHP — досить вузькоспеціалізована мова програмування, тобто нею не можна запрограмувати автівку чи мікрохвильовку, тож якщо ви хочете займатись чимось таким, PHP — не ваш варіант.
- ✗ В IT-спільноті PHP вважається не «найкрутішою» мовою.
- ✗ Через простоту навчання на ринку досить багато спеціалістів-конкурентів, а також псевдоспеціалістів, які занижують планку та престижність професії.

# Як самі програмісти PHP оцінюють свою професію

За даними опитування Work.ua серед зареєстрованих шукачів з досвідом роботи програмістом PHP.

Кар'єрне зростання



Зарплата



Задоволеність професією



Безпека



Баланс між роботою та життям





# Наскільки затребуваними є програмісти PHP

Наразі в Україні є багато компаній, в тому числі аутсорсингових, які надають послуги зі створення веб-сайтів та веб-застосунків. Й усім їм потрібні фахівці, включно з програмістами PHP.

**89**

вакансій на сайті

# ЯКІ ЩЕ ПРОФЕСІЇ ВХОДЯТЬ ДО WEB РОЗРОБКИ?

- Фронтенд-розробник;
- Бекенд-розробник;
- Фул-стек розробник;
- Веб-дизайнер;
- UX-дизайнер;
- Розробник мобільних додатків;
- Спеціаліст з кібербезпеки.

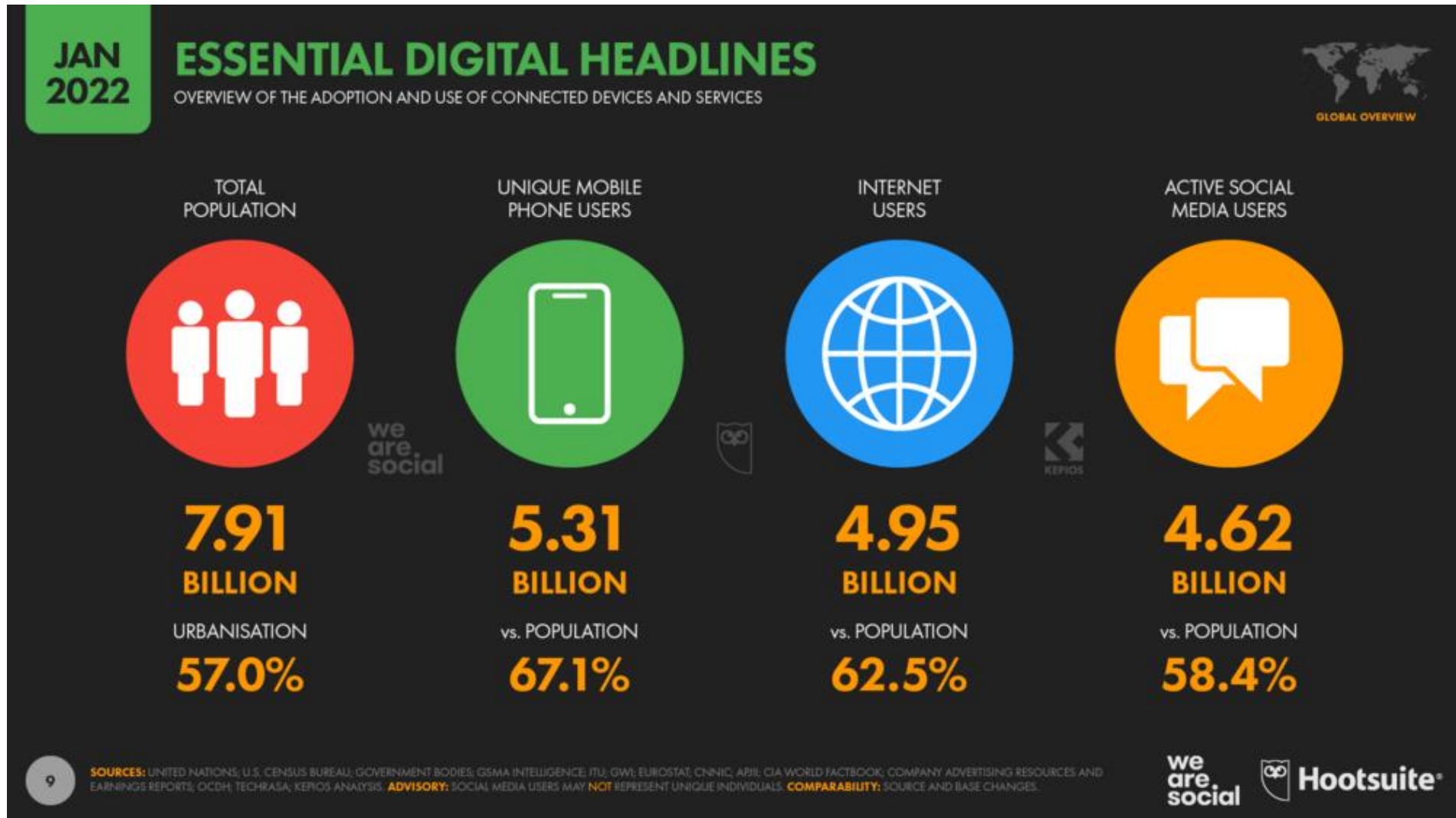
# ЯКІ ЗАРПЛАТИ У РІЗНИХ ФАХІВЦІВ З ДІДЖІТАЛ МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ?

- Фронтенд-розробник (20 000 грн)
- Бекенд-розробник (40 000 грн)
- Фул-стек розробник (50 000 грн)
- Веб-дизайнер (27 500 грн)
- Розробник мобільних додатків (50 000 грн)

# СВІТОВА СТАТИСТИКА

Від Datareportal 2021 - 2022

<https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report>

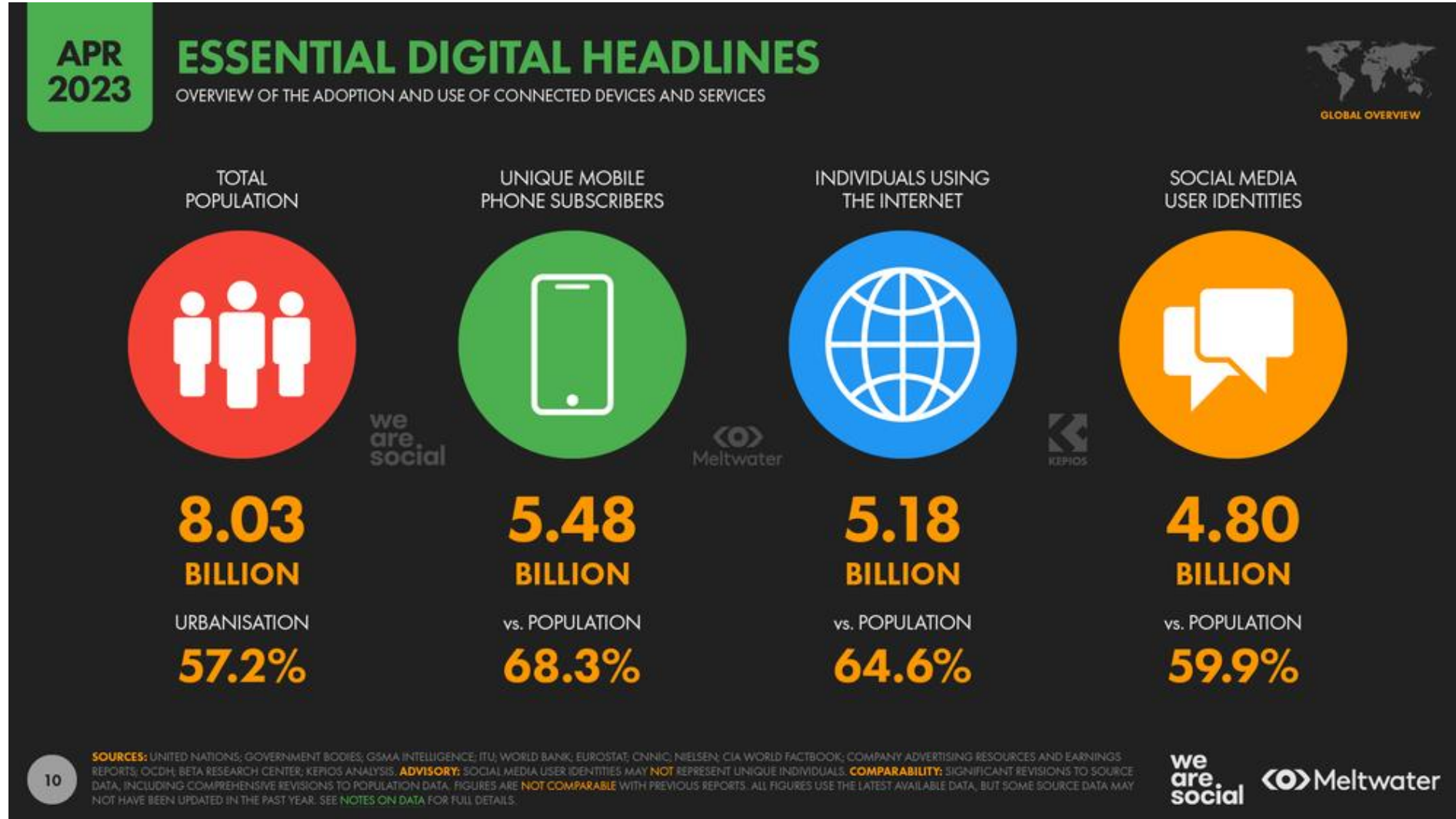




# СВІТОВА СТАТИСТИКА

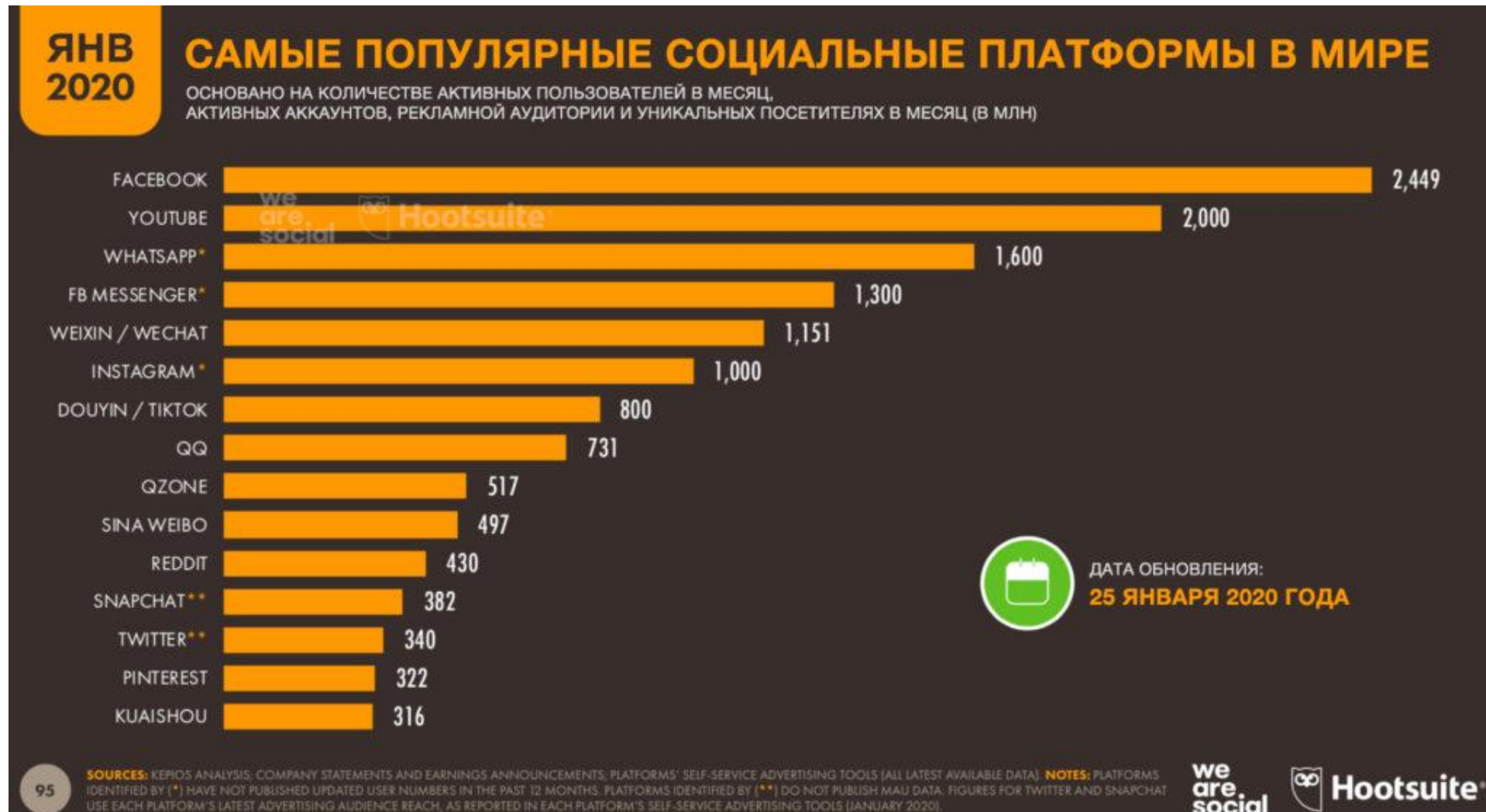
Від Datareportal 2022 - 2023

<https://datareportal.com/reports/digital-2023-april-global-statshot>



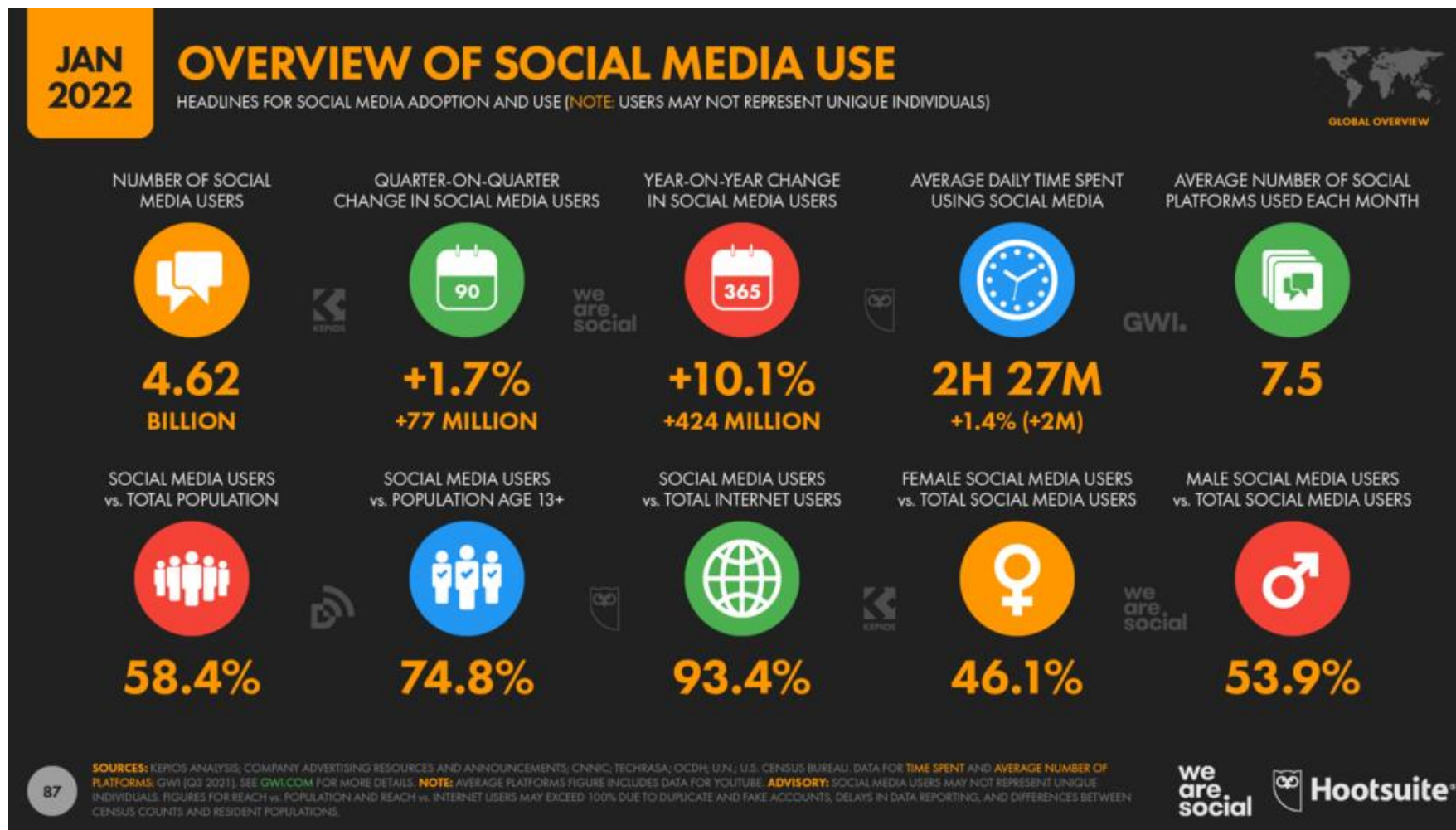
# На 2020 рік більше 60% населення світу вже знаходяться у мережі Інтернет

Facebook та Instagram, особливо привабливі для маркетингу, якщо цільова аудиторія потрапляє у категорію міленіалів (Y - 1981 – 1996 рр ) та покоління Z (1996 – 2010 рр), такий висновок зробили у звіті Social Bakers social media trends.

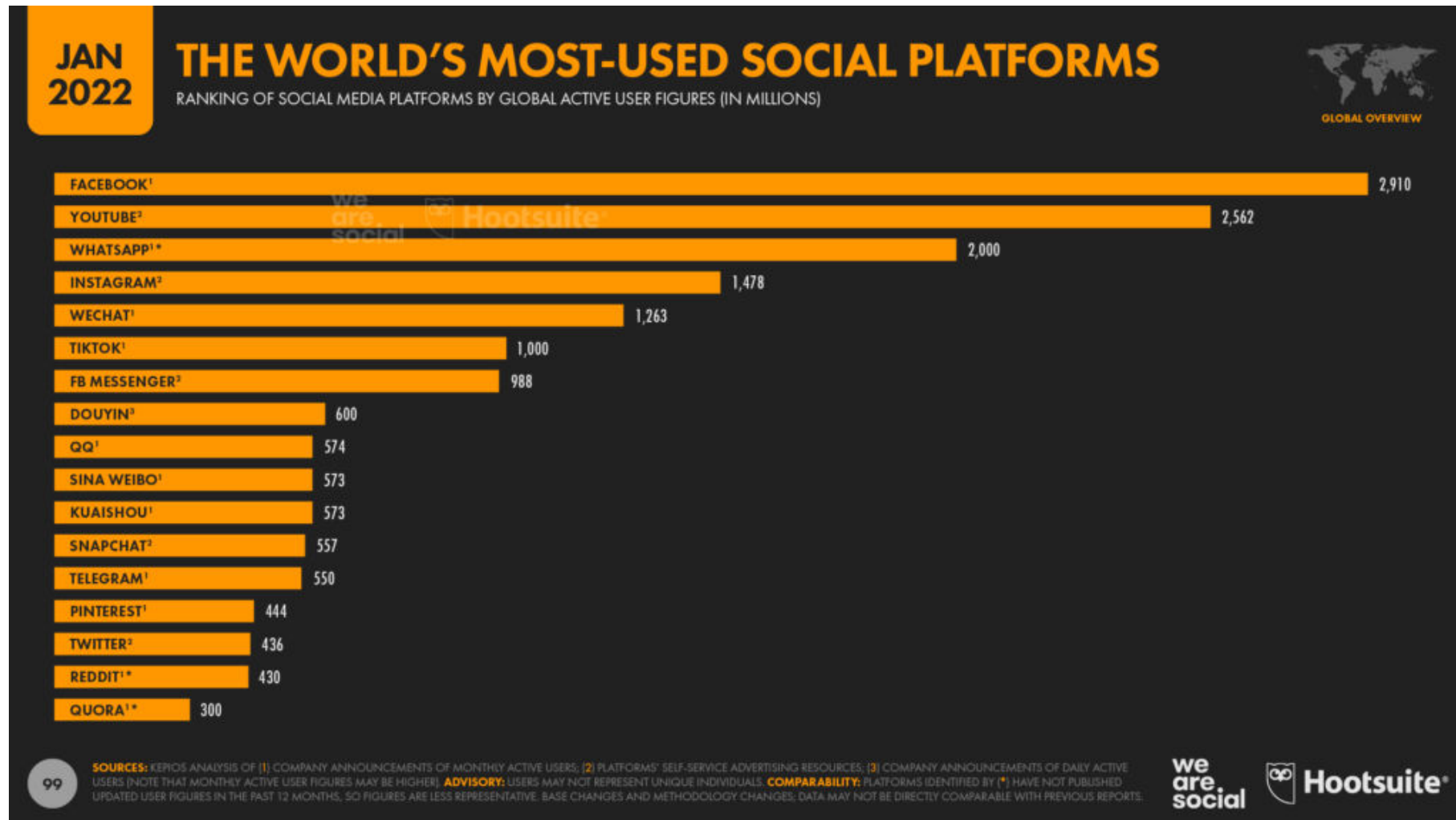


# На 2022 рік кількість користувачів починає збільшуватися

424 мільйони користувачів почали свою подорож в соціальних мережах за останній рік, що відповідає в середньому понад 1 мільйон нових користувачів на день, або приблизно 13½ нових користувачів кожну секунду.

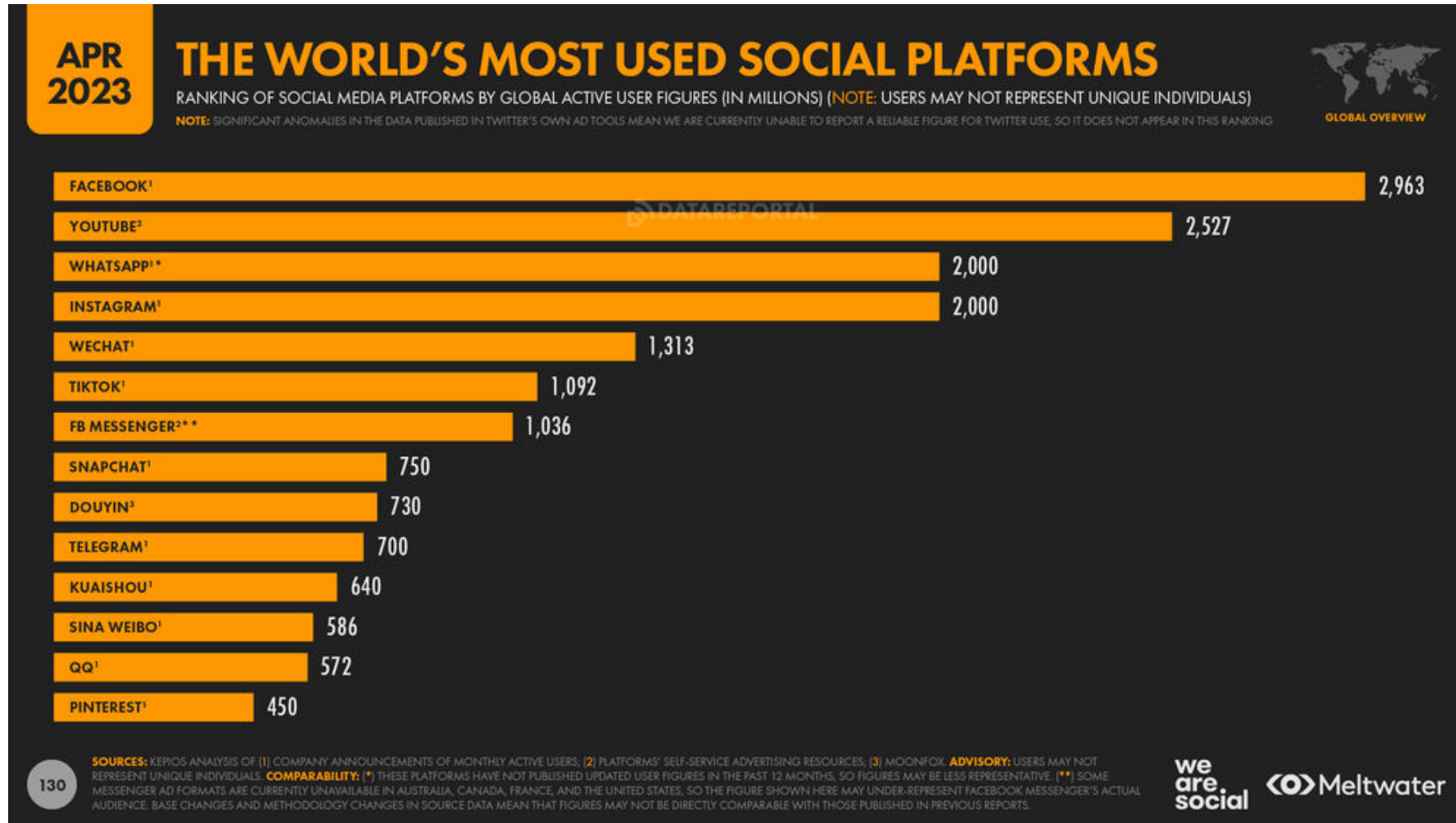


За даними звіту за 2022 рік, Facebook, як і раніше, залишається найбільш популярною платформою в світі з 2,91 млрд користувачів за станом на жовтень 2021 року. Щомісячна активна база користувачів майданчика зростає на 6,2% (на 170 млн) за 2021 - 2022 рік.

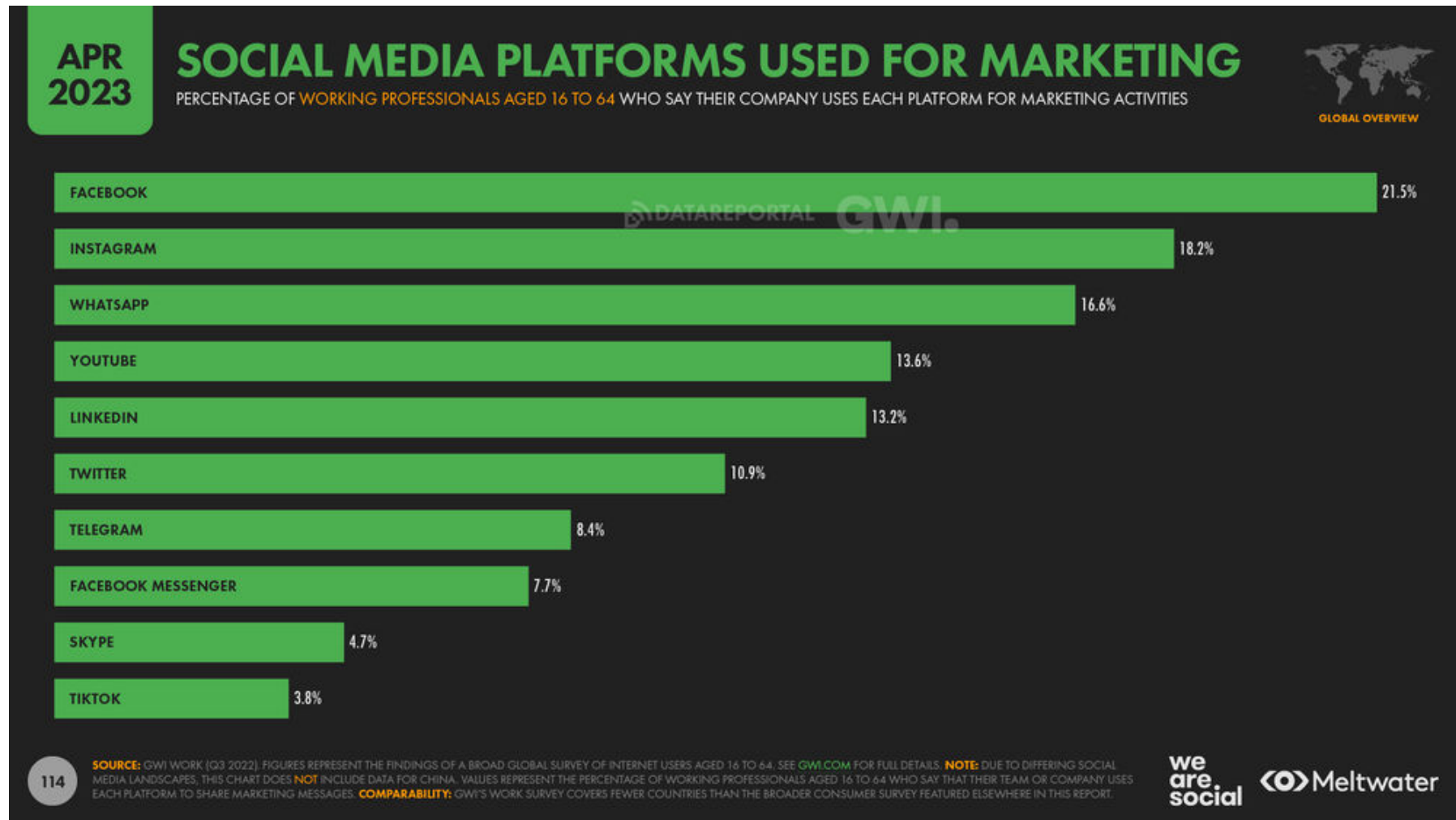




# У 2023 році Facebook продовжує лідирувати



За межами Китаю Facebook залишається найкращим вибором для маркетингової діяльності. Ті ж дані показують, що чи кожна п'ята компанія — всього 21,5 відсотка — нині використовує найширше використовувану у світі платформу соціальних мереж для маркетингу.





# СВІТОВА СТАТИСТИКА ПО САЙТАМ



- Станом на червень 2023 року в інтернеті нараховувалося понад **1,11 мільярда сайтів**.
- Однак з цього числа лише близько **201,898,446 сайтів** є активними, що становить приблизно 18% від загальної кількості.
- Щодня у світі створюється близько **252,000 нових сайтів**

# СВІТОВА СТАТИСТИКА 3 CMS

## Content Management System Trends: Wordpress is King!

WEBSITE USING	MARKET SHARE %	ACTIVE SITES
Wordpress	64.1%	28,183,568
Shopify	5.2%	1,441,758
Joomla	3.5%	1,662,593
Squarespace	2.5%	2,583,557
Drupal	2.4%	618,309
Wix	2.4%	4,565,423
Bitrix	1.7%	272,648
Blogger	1.6%	672,560
Magento	1.2%	207,057
Open Cart	1.0%	421,853

# Прогнози на 2024

## Компетенції, що будуть користуватися попитом у світі

- Аналітик даних та робота зі штучним інтелектом (II)
- Відеомаркетинг та створення візуального контенту
- Експерти з впливу (Influencer Marketing)
- Експерти з контекстної реклами
- Експерти з реклами у соц. мережах (TikTok, Facebook, Youtube, Instagram, Telegram, тощо)

А ЩЕ:

- ✓ Кібербезпека
- ✓ Розробка мобільних додатків
- ✓ DevOps
- ✓ Blockchain та криптовалюти
- ✓ Cloud Computing
- ✓ Керування проектами та методології розробки
- ✓ UX/UI дизайн

# Прогнози на 2024

Компетенції, що будуть користуватися попитом у світі

## ➤ Розробка програмного забезпечення

Мови програмування: Python, JavaScript, Java, C#, C++.

Фреймворки: Django, Flask, Angular, React, Spring

## ➤ Веб-розробка

Front-end розробка: HTML, CSS, JavaScript, TypeScript.

Back-end розробка: Node.js, Express, Ruby on Rails.

## ➤ Штучний інтелект та машинне навчання

Мови програмування: Python, R.

Бібліотеки: TensorFlow, PyTorch.

Алгоритми машинного навчання: нейронні мережі, SVM, дерева рішень.

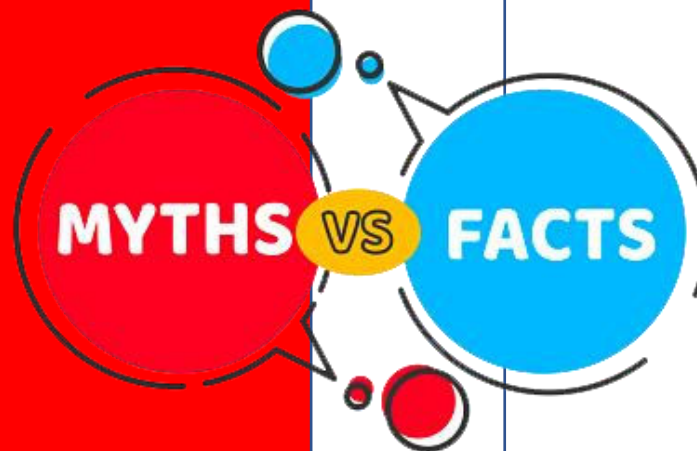
# МІФ / РЕАЛЬНІСТЬ про SMM фахівця

## МІФ

- SMM-менеджерові досить просто публікувати пости

## РЕАЛЬНІСТЬ

- SMM включає у себе аналіз даних, визначення цільової аудиторії, розробку стратегії, взаємодію з підписниками, вирішення виникаючих проблем та адаптацію до змін у соціальних медіа-алгоритмах, тощо



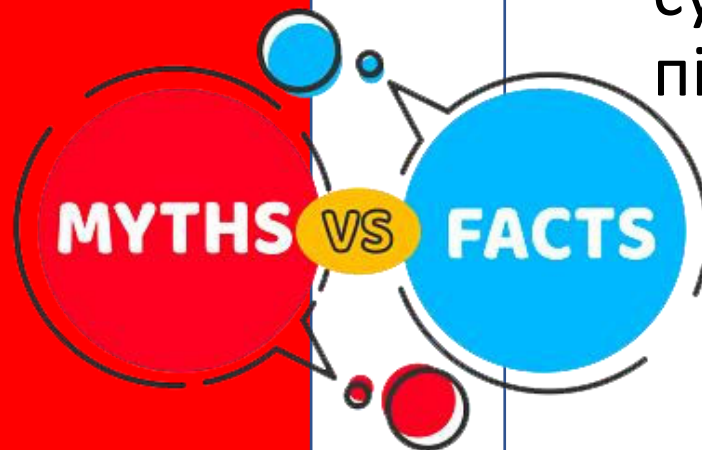
# МІФ / РЕАЛЬНІСТЬ про SMM фахівця

## МІФ

- Кількість підписників - єдиний показник успіху SMM-менеджера

## РЕАЛЬНІСТЬ

- Більшість Замовників очікують результати у продажах, тому потрібно вміти аналізувати данні, та «виходити» за межі суто охопленнь та підписників





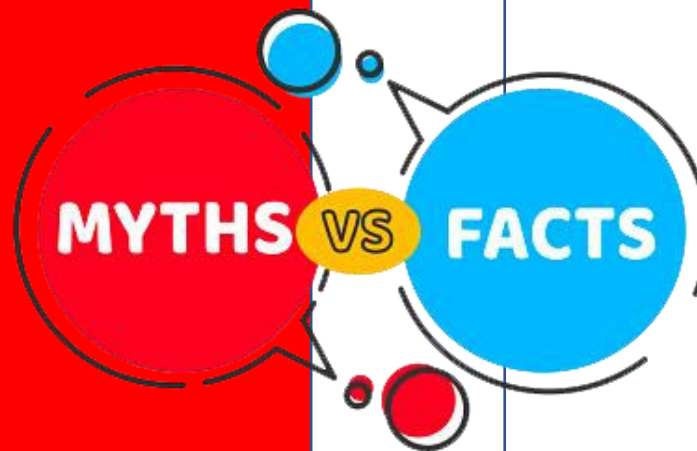
# МІФ / РЕАЛЬНІСТЬ про ТАРГЕТОЛОГА

## МІФ

- Можна відпочивати біля басейну поки реклама працює сама

## РЕАЛЬНІСТЬ

- Для того, щоб заробляти таргетологу потрібно давати якість та результати, для цього людина безперервно знаходиться у рекламних кабінетах для аналізу результатів, корегувань, узгоджень та виконання інших задач



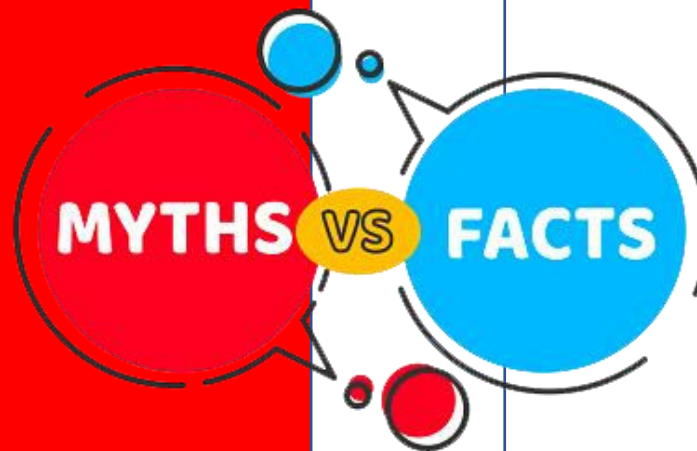
# МІФ / РЕАЛЬНІСТЬ про digital маркетолога

## МІФ

- Діджитал фахівець автоматично отримує високий заробіток, не роблячи зайвих зусиль

## РЕАЛЬНІСТЬ

- Успішний діджитал фахівець повинен постійно вдосконалювати свої навички, відстежувати тенденції в галузі та пристосовуватися до змін в цифровому середовищі. Заробіток в діджитал-індустрії вимагає стійкої праці та самовдосконалення.



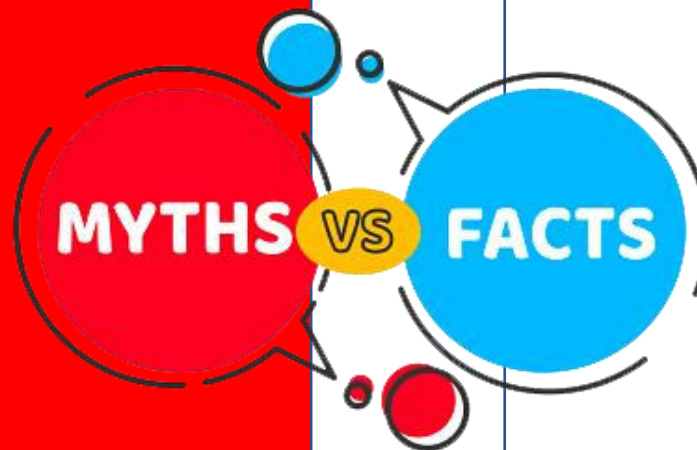
# МІФ / РЕАЛЬНІСТЬ про web розробника

## МІФ

- Висока зарплатня відразу після курсів.

## РЕАЛЬНІСТЬ

- Головне в цій професії - це досвід. Курси з веброзробки можуть дати основи, але реальний досвід та поглиблені знання часто вимагають більше часу та практики. Перші півроку ваша зарплатня може бути набагато нижчою за середньою .



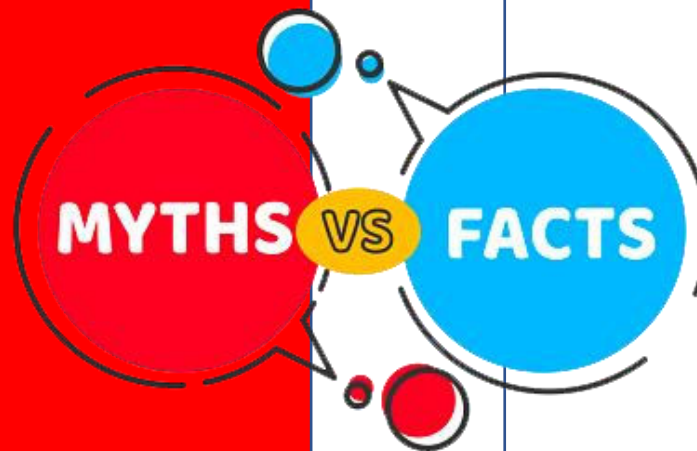
# МІФ / РЕАЛЬНІСТЬ про web розробника

## МІФ

- Краще йти на ФРІЛАНС – щоб заробляти більше

## РЕАЛЬНІСТЬ

- На фрілансі дуже велика конкуренція. І багато шахраїв. Тому спочатку вам будуть менше довіряти і це вплине на якість замовлень. Треба спочатку зарекомендувати себе. Виконувати простіші замовлення, дешевше за всіх.



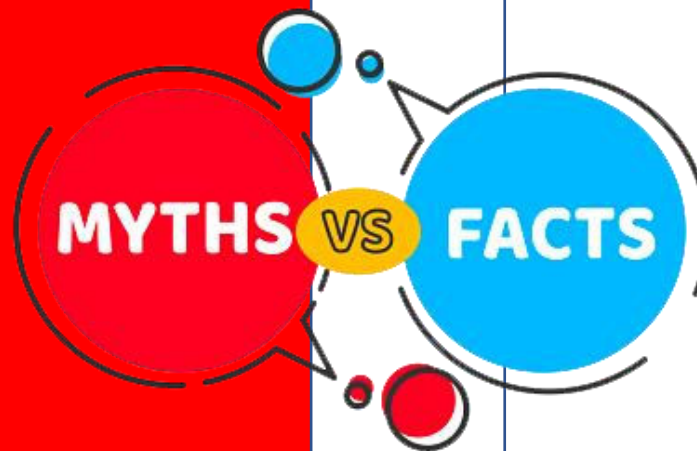
# МІФ / РЕАЛЬНІСТЬ про web розробника

## МІФ

- Програмісти - це замкнуті заучки

## РЕАЛЬНІСТЬ

- Зараз серед програмістів дуже багато активних людей. Коли ти працюєш багато часу за комп'ютером - то у вільний час це останнє що ти бажаєш - це і у вільний час за ним бути. Це приходить не одразу. Але через деякий час, коли твоя зарплатня стає досить високою - ти шукаєш можливості мандрувати, спілкуватися. І в тебе достатньо коштів на це.





МОЯ чи НЕ МОЯ?

# ОЗНАКИ, ЩО ДІДЖИТАЛ МАРКЕТИНГ – ТО НЕ ВАША ПРОФЕСІЯ

- ✓ Відсутність інтересу до онлайн-активностей
- ✓ Нецікавість технологіями
- ✓ Низький інтерес до аналітики та досліджень:
- ✓ Неспроможність робити рішення під час тиску та несподіваних змін
- ✓ Відсутність бажання навчатися
- ✓ Невміння та небажання взаємодіяти з іншими людьми



# ОЗНАКИ, ЩО ПРОГРАМІСТ – ТО НЕ ВАША ПРОФЕСІЯ

- ✓ Відсутність інтересу до логічного мислення (розв'язування головоломок)
- ✓ Відсутність терпіння при вирішенні проблем
- ✓ Відсутність творчого підходу (шукати нові, нестандартні рішення)
- ✓ Стресостійкість
- ✓ Не цікаво вдосконалювати свої знання
- ✓ Нецікавість до деталей



МОЯ чи НЕ МОЯ?

# ДЛЯ САМОДІАГНОСТИКИ ПИТАННЯ:

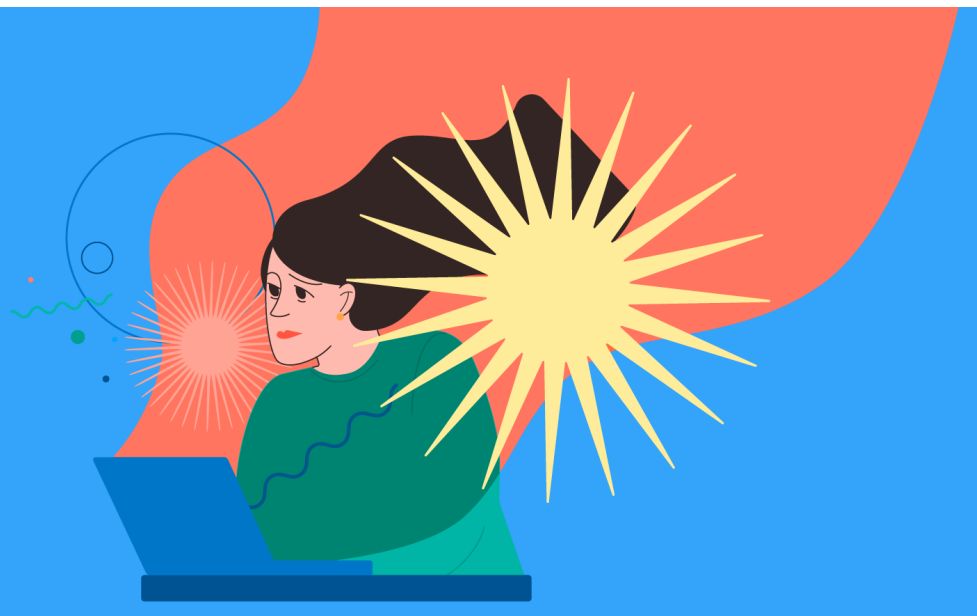
«ЧИ ПІДХОДИТЬ ВАМ РОБОТА У  
СФЕРІ ДІДЖИТАЛ МАРКЕТИНГУ?»



- Що саме в інтернеті вас зацікавлює найбільше?
- Які соціальні мережі ви використовуєте та для чого?
- Чи подобається вам створювати власний контент, такий як фотографії, відео чи текст?
- Чи вам подобається думати про те, як робити свої публікації цікавими для інших?
- Як ви ставитеся до вивчення нових інтернет-технологій?
- Чи легко вам адаптуватися до нових програм та додатків?

# ДЛЯ САМОДІАГНОСТИКИ ПИТАННЯ:

«ЧИ ПІДХОДИТЬ ВАМ РОБОТА У  
СФЕРІ ДІДЖИТАЛ МАРКЕТИНГУ?»



- Як ви взаємодієте зі своєю аудиторією в соціальних мережах?
- Які теми вам цікаво обговорювати з іншими?
- Чи хочете ви дізнатися більше про цифровий маркетинг та його можливості?
- Чи цікаво вам вивчати нові навички та стратегії?
- Що ви можете уявити для своїх соціальних мереж, якщо вам дозволити висловити свою творчість?
- Як ви думаєте, яким чином можна привернути увагу до своїх публікацій?

# ВІДПОВІЛИ?

По завершенню вправи, розгляньте свої відповіді і подумайте, чи ви бачите себе в сфері діджитал маркетингу?

Важливо визначити свої інтереси та потенційні сильні сторони, щоб краще зрозуміти, чи відповідає ця галузь вашій природі.

# ДЛЯ САМОДІАГНОСТИКИ ПИТАННЯ:

«ЧИ ПІДХОДИТЬ ВАМ РОБОТА У  
СФЕРІ ВЕБ РОЗРОБКИ?»



- Чи ви цікавилися ви раніше тим, як створюються веб-сайти і додатки?
- Чи подобається вам експериментувати з комп'ютерними програмами чи веб-технологіями?
- Чи вам подобається розв'язувати головоломки чи логічні завдання?
- Чи хочете ви розуміти, як працює Інтернет та веб-сайти зсередини?

# ДЛЯ САМОДІАГНОСТИКИ ПИТАННЯ:

«ЧИ ПІДХОДИТЬ ВАМ РОБОТА У  
СФЕРІ ВЕБ РОЗРОБКИ?»



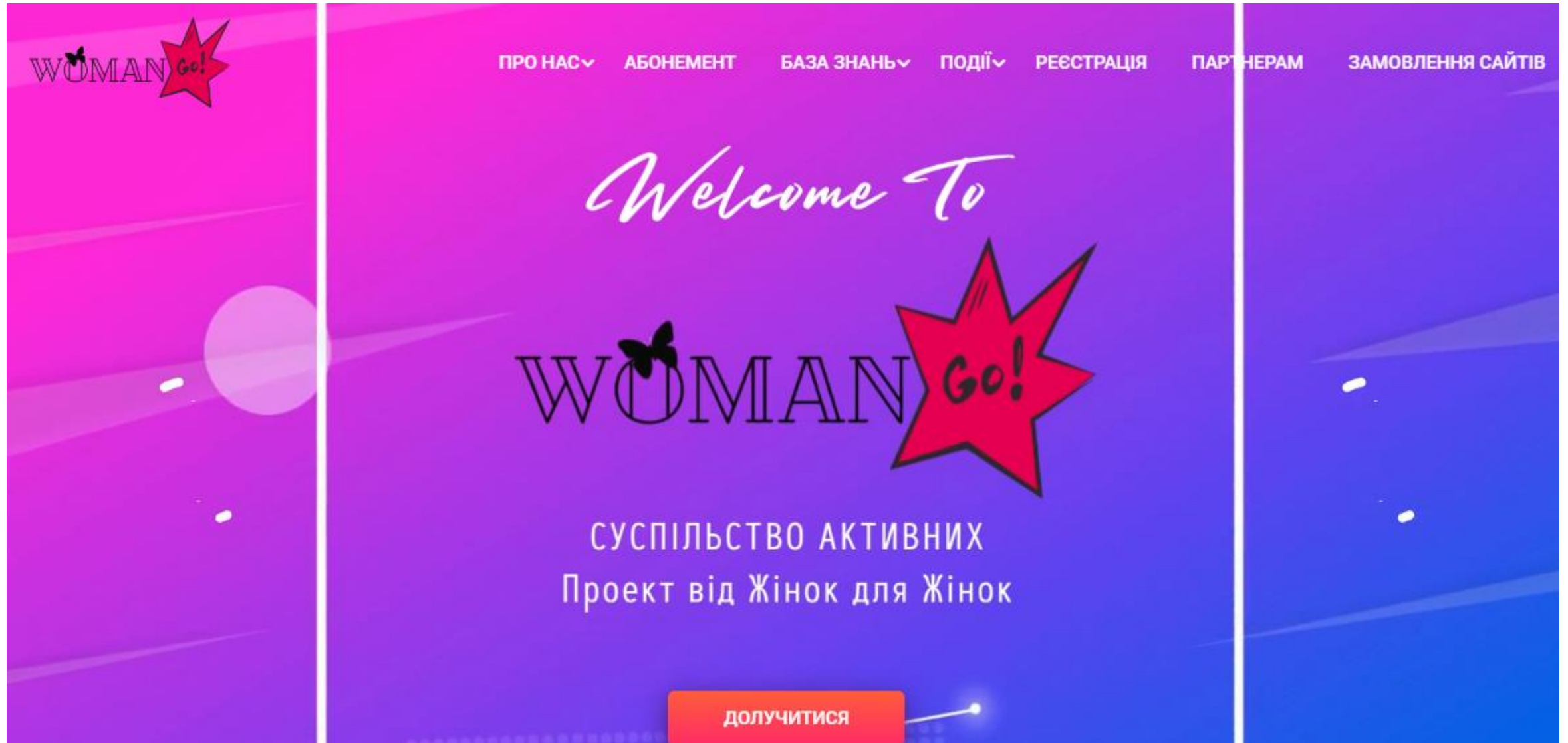
- Як ви реагуєте на випередження термінів чи несподівані труднощі в процесі вирішення завдань?
- Чи вам подобається вирішувати завдання, які вимагають великої уваги до деталей?
- Як ви ставитеся до вирішення проблем, якщо вони здаються складними чи вимагають багато часу?



# ВІДПОВІЛИ?

Ці питання можуть допомогти виявити цікавість до галузі, готовність вашу до пошуку нестандартних рішень та терпіння для подолання викликів у веб-розробці.

<https://woman-go.academy/>



# КУРС: ТВОЯ DIGITAL ПРОФЕСІЯ З «0»

## 6 модулів з курсу "Digital Професія з 0" для починаючих

### Модуль 1



#### Орієнтація в Цифровому Світі та Вибір Напрямку

Вступ до цифрової сфери та її важливість.  
Огляд основних понять: Інтернет, веб-технології, соціальні мережі.

Тести для визначення інтересів та обрання напрямку (SMM, Digital Маркетологія, Таргетинг, Web-розробка).

**3 тижні (1000грн/міс)**

### WEB РОЗРОБКА

Основи технології ZERO кодінг  
Основи CSS, верстки сторінок  
Розробка першого простого веб-сайту та його оптимізація.

**3 міс (4000грн/міс)**

### Модуль 2



### Модуль 3



### SMM, маркетинг у соц. мережах

Основи контент-стратегій та планування у соц мережах  
Вивчення популярних соц мереж та їхніх особливостей (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn)

**3 міс (3000грн/міс)**

### Digital Маркетологія

Базові знання маркетингу за Ф. Котлером  
Глибоке розуміння інструментів цифрового маркетингу (SEO, контекстна реклама, реклама у соц мережах, тощо)  
Розробка комплексної стратегії маркетингу у цифрових каналах.  
Аналіз результатів з digital просування

**6 міс (5000грн/міс)**

### Модуль 4



### Таргетинг

Вивчення та робота з рекламною платформою Ads Manager  
Аналіз цільових груп та створення ефективних рекламних кампаній.

**3 міс (3000грн/міс)**

### Модуль 5



# КУРС: ТВОЯ DIGITAL ПРОФЕСІЯ З «0»

<https://woman-go.academy/courses/tvoya-digital-profesiya-z-0-start-kursu-z-29-01-24/>



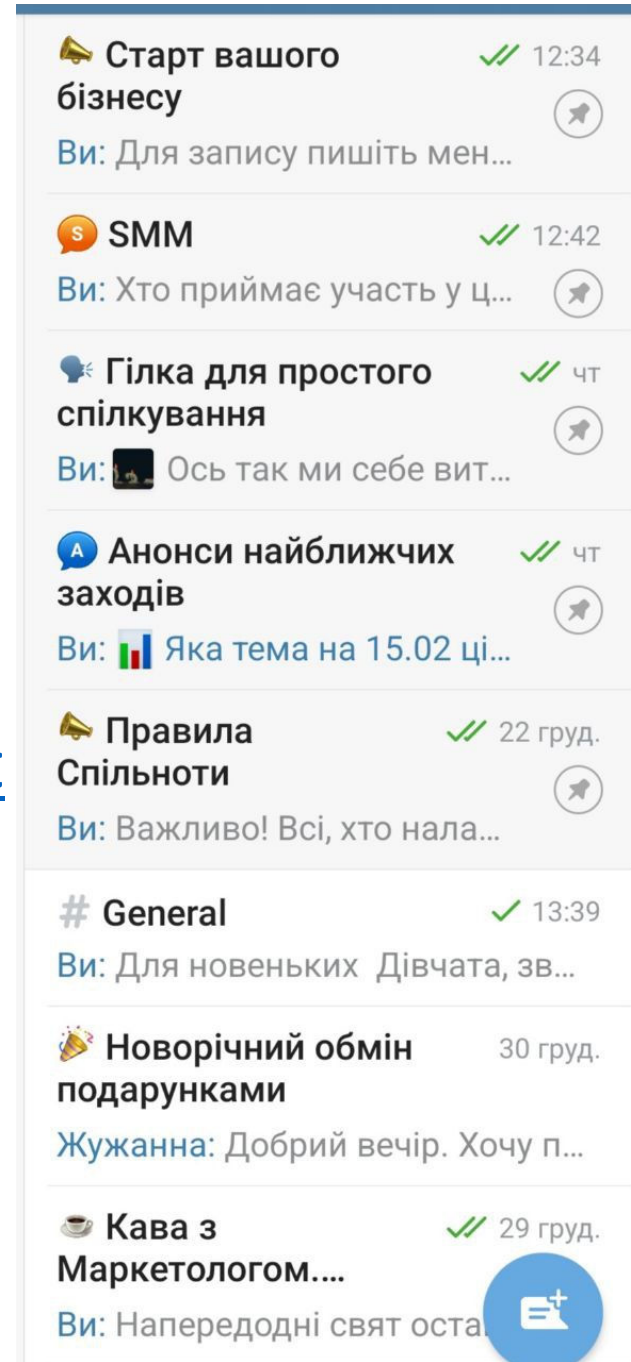
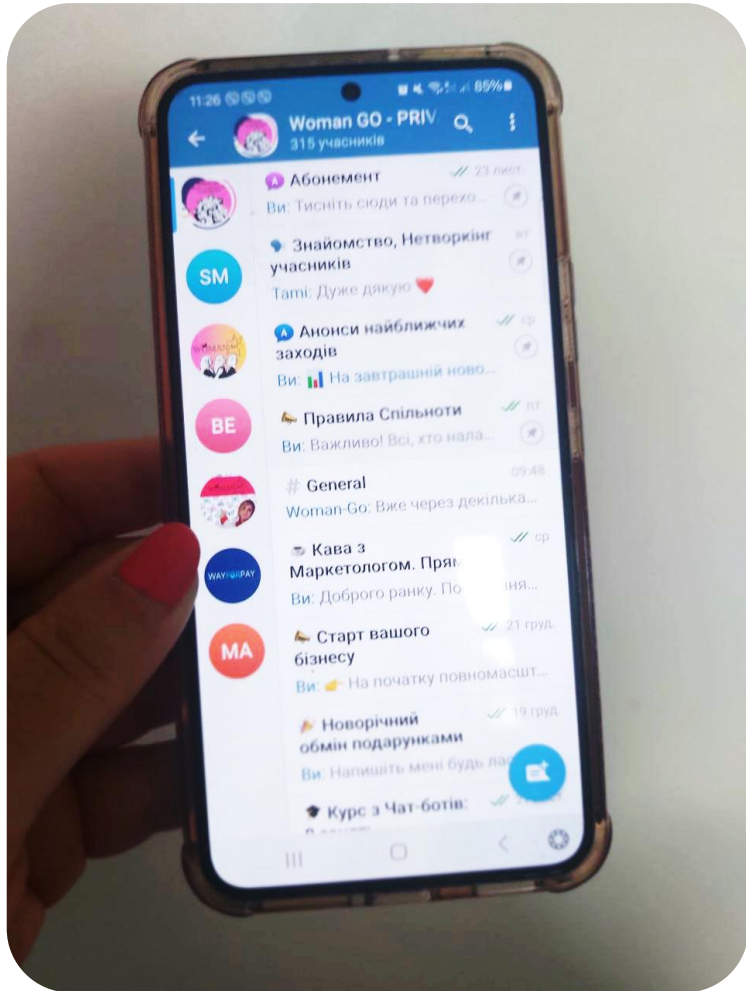


# ЧАТ-БОТ ТА ГРУПА У ТЕЛЕГРАМ ДЛЯ ДІЛОВИХ УКРАЇНСЬКИХ ЖІНОЧОК

ЗІБРАЛОСЯ ВЖЕ  
БІЛЬШЕ 300 ДІВЧАТ

Безкоштовний вхід до клубу:

[https://t.me/Woman\\_go\\_bot?start=65427180b2508cb2640e3860](https://t.me/Woman_go_bot?start=65427180b2508cb2640e3860)



## ВЕБ СТОРІНКИ:



<https://woman-go.academy/>



<https://www.facebook.com/medinskaya.marketing.school>

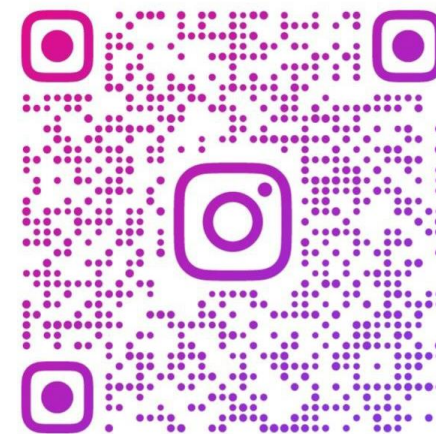


[https://www.instagram.com/medinskaya\\_marketing\\_school/](https://www.instagram.com/medinskaya_marketing_school/)

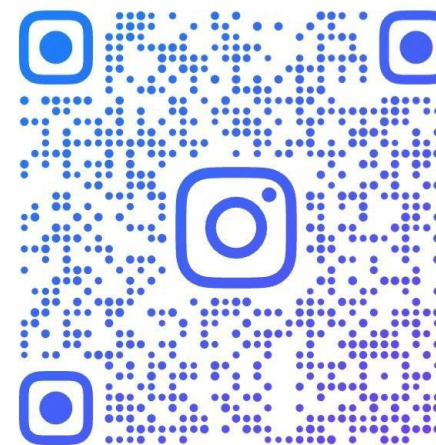
## ПРО СУСПІЛЬСТВО:

- ✓ Суспільство активних українських жінок
- ✓ Простір знань та розвитку
- ✓ Оточення за інтересами
- ✓ Атмосфера взаємодопомоги

**КОНТАКТИ:** +38 066 435 29 16 Маріанна Мединська  
+38 068 268 91 63 Максим Огородніков



@MEDINSKAYA\_MARKETING\_SCHOOL



@WOMAN\_GO\_UKRAINE